

NEWS CLIPPING

ฉบับที่ 927 วันที่ 8 - 14 พฤศจิกายน พ.ศ. 2553

หนังสือพิมพ์ ดอกเบญจธุรกิจ / Marketing media & it / หน้า 9 และ 10

นำท่อมไม้กระทบโรงแรมโคราช เดอะกรีนเนอรีมันใจโต 20%

ธุรกิจโรงแรม-บริการภาคอีสานรวมหลายแห่ง ไม่ได้รับผลกระทบจากภัยน้ำท่วม ล่าสุด เดอะ กรีนเนอรี รีสอร์ท เขาใหญ่ อัดแคมเปญรับลมหนาว จุดขายผจญภัย-ท่องเที่ยว หวังจับกลุ่มลูกค้าครอบครัวเพิ่ม 10% พร้อมตั้งเป้ารายได้ปีนี้โต 20%

นายสัญญา ปรีชาศิลป์ ที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ โรงแรม เดอะ กรีนเนอรี รีสอร์ท เขาใหญ่ และไลฟ์ปาร์ค เปิดเผยว่า กรณีเหตุการณ์น้ำท่วมจังหวัดนครราชสีมาในช่วงที่ผ่านมา ทางเดอะ กรีนเนอรี รวมทั้งโรงแรมต่างๆ กว่า 10 แห่ง ไม่ได้รับผลกระทบแต่อย่างใด เนื่องจากอยู่นอกเขตพื้นที่น้ำท่วม อีกทั้งเส้นทางที่ใช้คมนาคมเดินทางเข้า

มายังโรงแรม ก็ไม่มีปัญหาน้ำท่วมขัง องค์กรการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานนครราชสีมา ได้เข้ามาช่วยเหลือและให้การสนับสนุนรวมทั้งโปรโมชั่นการท่องเที่ยว เนื่องจากเป็นช่วงไฮซีซั่นของการท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมา และเชื่อว่าจากการช่วยเหลือดังกล่าวจะทำให้ลูกค้าเข้ามาใช้บริการอย่างต่อเนื่อง

อ่านต่อหน้า 10

นำท่อม

สำหรับภาพรวมการแข่งขันของธุรกิจโรงแรมในภูมิภาคนี้ ถือว่ามีการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง เมื่อเทียบกับช่วงที่ผ่านมา โดยเฉพาะผู้ประกอบการส่วนใหญ่จะแข่งขันกันด้านกิจกรรมท่องเที่ยวผจญภัย รวมถึงการบริการ ขณะนี้ภาพรวมของเดอะ กรีนเนอรี ช่วง 9 เดือนที่ผ่านมา ยังคงมีอัตราการเติบโตเป็นไปตามที่ตั้งไว้ ซึ่งเป็นผลมาจากการบริการที่เน้นความแตกต่างจากคู่แข่ง โดยเฉพาะการลงทุนในโครงการไลฟ์ปาร์ค ภายใต้งบประมาณกว่า 150 ล้านบาท ที่รวบรวมกิจกรรมและนันทนาการต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเครื่องเล่นชั้นนำจากต่างประเทศ อาทิ GX-Swing, X-max, บอลลูนยักษ์ เป็นต้น นอกจากนี้ ในช่วงที่ผ่านมา ยังได้ปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ทั้งด้านห้องพักจาก 65 ห้อง เป็น 265 ห้องในปัจจุบัน รวมทั้งปรับปรุงห้องอาหาร ล็อบบี้ ห้องประชุม และห้องสัมมนา

ปัจจุบันผู้เข้าใช้บริการในเดอะ กรีนเนอรี แบ่งเป็นสัดส่วน คนไทย 95% และอีก 5% เป็นชาวต่างชาติโดยเฉพาะชาวยุโรป ขณะเดียวกันกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่ยังคงเป็นกลุ่มสัมมนา 90% และกลุ่มครอบครัว 10% อย่างไรก็ตาม คาด

ว่าจากการปรับปรุงและพัฒนาในด้านต่างๆ จะทำให้สัดส่วนลูกค้าในกลุ่มครอบครัวเพิ่มขึ้นเป็น 25%

ล่าสุดได้ออกบูธแสดงสินค้างานไทยเที่ยวไทย ครั้งที่ 20 ที่ อิมแพ็ค เมืองทองธานี ระหว่างวันที่ 4-7 พฤศจิกายน 2553 ด้วยการจัดโปรโมชั่นพิเศษ "Winter Delight" ห้องพักแบบ Greenery Room 1 คืน พร้อมอาหารเช้า สำหรับ 2 ท่าน ราคา 2,100 บาท และ Rest & Play ห้องพักแบบ Greenery Room 1 คืน พร้อมอาหารเช้า ฟรีค่าเช่า Aqua Zone สำหรับ 2 ท่าน (Day Pass) ราคา 2,500 บาท

นอกจากนี้ ช่วงปลายปี 2553 เตรียมแผนจัดงานกาล่า ดินเนอร์ เพื่อกระตุ้นกำลังซื้อช่วงท้ายปี และคาดว่าจะได้รับความสนใจจากกลุ่มนักศึกษาและกลุ่มครอบครัว อย่างไรก็ตาม จากการรุดตลาดในครั้งนี้ ไม่ว่าจะเป็นการปรับปรุงและพัฒนา รวมถึงการจัดแคมเปญต่างๆ คาดว่าจะผลักดันรายได้ให้มีการเติบโตเป็นไปตามที่ตั้งไว้ที่ 15-20%

"การใช้จ่ายในการท่องเที่ยวทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือโดยเฉพาะจังหวัดนครราชสีมา จะถูกกว่าทางภาคเหนือ ขณะเดียวกันยังได้บรรยากาศที่หนาวเย็นซึ่งไม่ต่างจากภาคเหนือ รวมถึงธรรมชาติที่ใกล้เคียงกัน ดังนั้น ทำให้การท่องเที่ยวทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวมากขึ้นเรื่อยๆ ตามลำดับ" นายสัญญา กล่าว ●

Public Relations & Promotion Department

The Greenery Resort, Khao Yai